**Nuevo espacio exclusivo El Almendro en el Aeropuerto de Barajas**

La marca refuerza su presencia en el canal Travel Retail con un nuevo espacio ubicado en la Terminal 1 del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, ofreciendo a los viajeros una experiencia única con sus productos más icónicos.

**Madrid, 14 de julio de 2025.** – El Almendro, marca líder en turrón tradicional español, refuerza su presencia en el canal Travel Retail con un espacio exclusivo en la Terminal 1 del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas. Este nuevo punto de encuentro permite a los viajeros descubrir la esencia de la marca y disfrutar de una selección de sus productos más emblemáticos.

En este nuevo espacio, los pasajeros pueden conocer y adquirir los Top Sellers de la marca, desde su *core* – turrón duro y blando -hasta referencias exclusivas para el canal Travel Retail. Desde este punto de venta, El Almendro aprovechará, puntualmente, las ocasiones especiales para proporcionar a sus consumidores y visitantes una experiencia de compra única.

***"En El Almendro queremos liderar el Turrón de España a nivel global, expandiendo nuestra presencia a todos los rincones del mundo. Agradecemos a Avolta por esta oportunidad de acercar nuestros productos a los viajeros. Este espacio representa un paso importante en nuestra apuesta por la expansión de nuestras marcas en el canal Travel Retail",*** afirma Ramón N.Iglesias, Director Internacional de Delaviuda Confectionery Group.

**“En Avolta, nos comprometemos a acercar las marcas más auténticas a los viajeros, elevando su experiencia en el aeropuerto con propuestas únicas. Estamos felices de colaborar con El Almendro en este espacio exclusivo en Madrid-Barajas, ofreciendo a los pasajeros la oportunidad de descubrir y disfrutar de sus productos más emblemáticos. Esta colaboración refleja nuestra apuesta por crear experiencias de compra excepcionales que conecten con los viajeros de todo el mundo.”** Comenta Pedro Goenaga, Director Comercial de España, Avolta.

**Acerca de Delaviuda Confectionery Group**

Fundada hace casi 100 años, Delaviuda CG es un grupo familiar, de capital 100% español, especializado en la elaboración de turrones, mazapanes, confitería, barritas y chocolate. Su actividad se desarrolla principalmente en el sector gran consumo de la alimentación bajo las marcas Delaviuda y El Almendro, y en el sector premium directo consumidor con Cacao Sampaka.

Inmerso en un proceso de transformación, la estrategia de Delaviuda CG pasa por avanzar en crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad. Tres ejes estratégicos que se apoyan en las siguientes palancas trasversales: personas y el nuevo modelo de liderazgo, innovación y el marketing y, por último, la digitalización y la gestión de los flujos de información.

Con el certificado en conciliación Logotipo

Descripción generada automáticamente

Para más información de prensa, contacta con:

Lidia Bravo | Natalia González | Alicia Ruiz

[lbravo@atrevia.com](mailto:lbravo@atrevia.com) | [ngonzalez@atrevia.com](mailto:ngonzalez@atrevia.com) | [aralcalde@atrevia.com](mailto:aralcalde@atrevia.com)

673 339 846 | 697 83 66 12 | 722 37 25 97